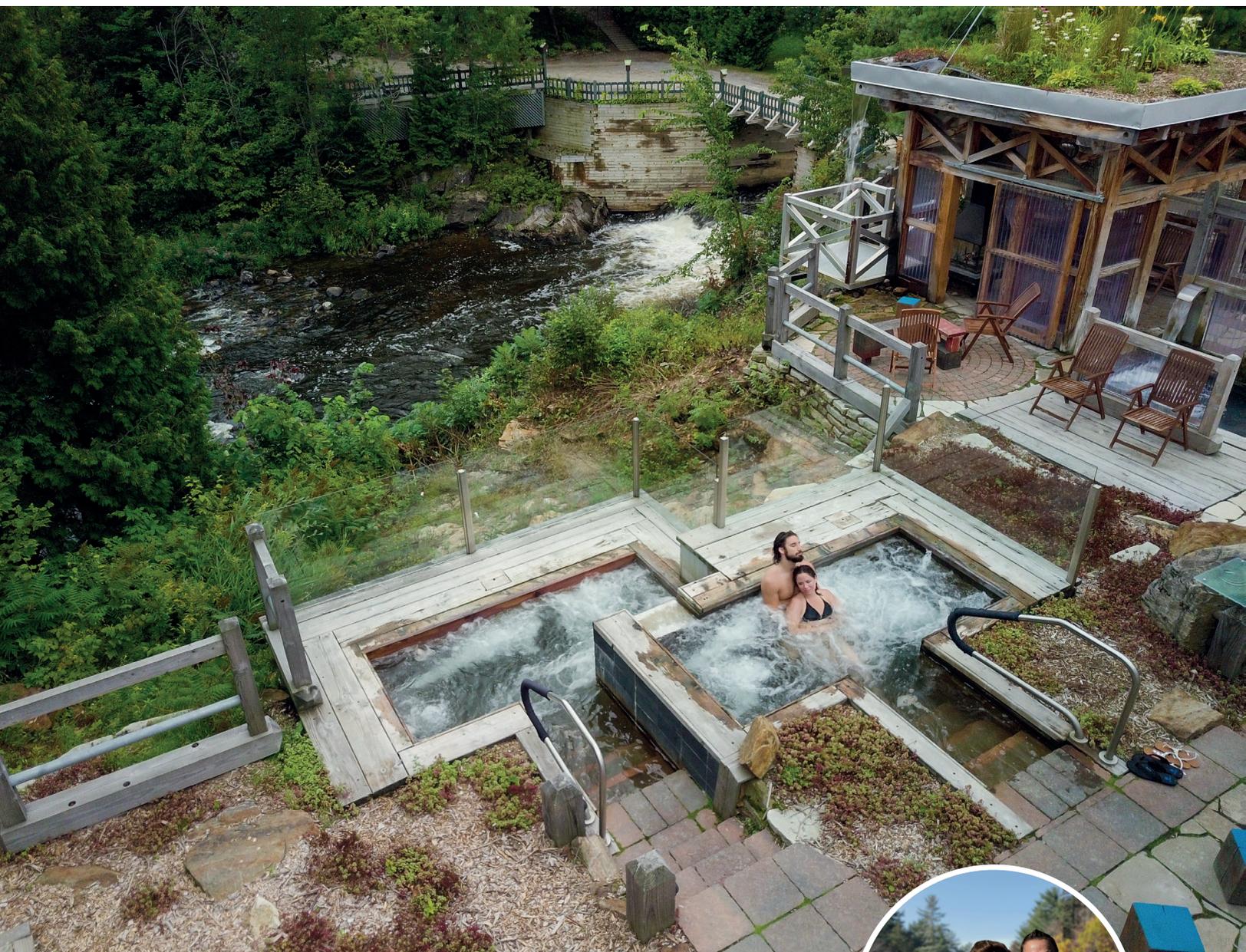


b
LE baluchon
ÉCO-VILLÉGIATURE

Le Baluchon Éco-villégiature est une destination nature de renommée internationale. Depuis 31 ans, l'établissement se développe en harmonie avec son environnement. Dès son ouverture, les infrastructures et les activités qui sont offertes surprennent la clientèle par cette approche innovante, aujourd'hui devenue essentielle pour un tourisme responsable. En 1992, l'intégration du SPA sur le domaine s'est réalisée tout naturellement dans la vision de ressourcement de l'entreprise.



*Rencontre avec Louis
Lessard, un visionnaire
amoureux de son bout
de territoire.*

*Patricia Brouard, directrice générale
adjointe et copropriétaire et Louis
Lessard, président directeur général*



Comment Le Baluchon à commencé?

En 1980, alors étudiant avec un groupe d'amis amateurs de plein air, j'avais vu le potentiel naturel du site. Originaire de Saint-Paulin, je passais mes étés à travailler sur la ferme familiale et aussi, à découvrir toute la beauté de la rivière du Loup qui sillonne le village. Nous avons créé notre emploi en reboisant le secteur qui est devenu aujourd'hui Le Baluchon. Après des études en biologie et en écologie, j'étais outillé pour réaliser mon rêve.

Un grand homme m'a accompagné pendant de nombreuses années dans le développement du Baluchon, Yves Savard. Nous formions un duo solide qui se complétait. Yves était graphiste et l'aspect créatif dans les services offerts et le souci de la satisfaction de la clientèle, c'est avec lui que j'ai pu en faire les piliers de notre croissance, dont la création du SPA.

On dit de vous que vous êtes visionnaire, cela se rapproche d'un rêveur?

Je crois que oui. Pour être visionnaire, il faut rêver. Je voulais que ce territoire puisse être protégé et partagé. À l'époque, on me surnommait le «granola» puisque j'adorais le vélo et la randonnée pédestre, c'était mon style de vie. En Mauricie, il y avait peu d'endroits pour ces activités. Tout en mettant la rivière du Loup en valeur, imaginez parcourir un archipel de 8 îles, j'offrais aux amateurs de plein air, une ouverture sur la nature. J'ajoutais à mon «rêve», une auberge de 12 chambres car nous voulions que nos invités «se déposent» pour se ressourcer en nature. Comme fils de cultivateur, deux éléments m'ont aussi influencé pour mon projet: une bonne table, car chez moi, les repas étaient LE MOMENT pour se retrouver et les aliments venaient de notre ferme. J'y ai aussi grandi dans une valeur de partage ce qui fait, en 2021, le succès du Baluchon: partager le territoire, partager son amour pour la nature et ses bienfaits, partager aussi avec ses employés.

Les visiteurs peuvent s'attendre à quoi en arrivant sur le site?

Implanté avec respect en milieu agricole et forestier, nos clients, lors de leur première visite, sont surpris par l'immensité du site et par le souci du détail de nos aménagements. La rivière du Loup est la vedette du site et un magnifique trottoir de bois la longe avec un belvédère qui permet d'admirer la puissante chute des Trembles.





Nos invités découvrent quatre pavillons d'hébergement totalisant 89 chambres tout confort dont plusieurs avec foyer et balcon et deux chalets. Je suis très fier de notre table gastronomique. Avec les années, nous avons développé une réputation de renommée internationale. Notre clientèle apprécie aussi l'Éco-café Au bout du monde avec sa boulangerie où on ne peut résister aux pains de notre boulanger René, la boutique des produits du terroir et la terrasse potagère. Vous pourrez aussi visiter notre ferme avec ses petits producteurs agricoles et l'écurie où vous aurez le privilège d'être en contact avec des passionnés.

Pourquoi choisit-on le spa Le Baluchon Éco-villégiature?

Pour son contact privilégié avec la nature. Ce qui est exceptionnel, c'est que notre SPA est situé sur une île, donc entouré d'eau, un élément fondamental. Notre vision est d'offrir un lieu unique de ressourcement pour décrocher et se faire dorloter pour ne penser qu'à soi. Vous savez, notre devise est «au Baluchon, le temps vous appartient». C'est ce que nous offrons à notre clientèle: du bien-être et du temps pour soi.

Nos thérapeutes sont professionnels et dédiés pour bien guider les clients dans l'expérience qu'ils recherchent. Une gamme de soins adaptés permet de choisir un forfait selon ses besoins.

Notre concept est d'offrir un immense terrain de jeu avec 35 kilomètres de sentiers. Nous sommes convaincus que le mariage SPA&NATURE répond aux besoins de notre clientèle. Un massage suivi d'une randonnée en vélo dans la forêt ou encore un soin anti-stress agrémenté d'une balade en kayak près de la chute sont des recettes-santé gagnantes.

Le SPA nordique avec vue sur la rivière, que nous avons intégré en 2012, rend l'île du SPA irrésistible avec les bains extérieurs, le sauna et le toit vert de l'espace-foyer.

Le long de la rivière, il y a de petites plages, presque secrètes. Nous y avons aménagé des lieux intimes pour être en contact avec la rivière et ses cascades. Nous les avons appelés simplement, mais de façon très authentique, les pieds dans l'eau.

Le privilège d'avoir un cadre naturel si exceptionnel nous permet d'offrir des expériences uniques comme un massage au fil de l'eau et des soins dans un arbre, nos plus récentes nouveautés.

Le Baluchon est un domaine avec une philosophie de développement durable. Pouvez-vous nous en parler?

C'était une évidence pour nous, dès le départ, que le site devait être protégé. Notre vision n'est pas d'exploiter la nature, mais bien de protéger ce privilège de profiter d'un espace si riche en diversité.

Pour nous, cela veut dire de partager les terres avec de petits producteurs agricoles qui partagent les mêmes valeurs que nous et de s'approvisionner en produits locaux. Nous avons d'ailleurs créé la coopérative le Voisinage du bout du monde pour travailler tous ensemble en s'entraïdant. Notre voisinage est aussi une richesse pour nous.

Le slow design est au cœur de nos aménagements. Nous avons récemment rénové le SPA et toutes les chambres avec des artisans du coin. Je souhaite vraiment faire ressentir à nos visiteurs toute la richesse de l'environnement, de la terre, du patrimoine et de l'histoire de notre patelin.

Par nos pratiques, avec des employés engagés, nous voulons inspirer nos clients et nos partenaires.

Avec les nombreux prix gagnés au cours des dernières années et tout ce que vous offrez, quels sont vos projets futurs?

Avec la superbe équipe qui m'entoure, c'est facile de continuer à rêver.

Pour le SPA, nous offrirons bientôt des haltes-ressourcement sur l'île.

Un projet qui me tient aussi à cœur est la construction de trois nouveaux chalets expérientiels. En effet, chaque unité aura une vocation unique.

Qu'est-ce qui a été le plus difficile pendant la période de la covid et que ressort-il de positif de tout ceci?

Nous continuons de relever d'importants défis suite à la pandémie. Bien sûr au niveau financier et surtout au niveau

humain. Notre style de vie a été questionné. On constate que les gens veulent des réponses et je suis convaincue que le retour aux sources saura nous guider.

Ce qui me rassure, c'est que notre approche nature est une alternative que notre clientèle continuera d'apprécier avec un regard nouveau et que mon équipe et moi serons là.

En terminant, dites-nous quelle est votre plus grande fierté.

L'équipe que nous sommes. Des jeunes, des passionnés, des professionnels qui partagent nos valeurs.

Ma famille. Lancé dans un esprit familial, aujourd'hui, c'est avec la famille Brouard-Lessard que je continue de rêver. Avec ma conjointe Patricia, nous aimerions que nos deux enfants Thomas et Rébecca « embarquent dans le train » de cette belle aventure qui se poursuit.

Nos clients. Je suis très fier qu'ils nous choisissent et je suis très reconnaissant de leur fidélité. ■

