

Un deuxième Bon coup pour le Baluchon Éco-villégiature

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Louiseville, le 11 septembre 2024 – Les mairesses et maires de la MRC de Maskinongé sont heureux de remettre le Bon coup du mois d’août 2024 au Baluchon Éco-villégiature de Saint-Paulin, pour son investissement de 12 millions de dollars afin de s’adapter aux nouvelles réalités de l’industrie touristique.

Pour son 34^e anniversaire d’existence, l’institution hôtelière de réputation internationale a choisi de moderniser ses installations et d’ajouter 50 nouvelles unités d’hébergement afin de diversifier son offre, de développer les quatre saisons et d’attirer une nouvelle clientèle.



Sur la photo : Serge Berthiaume, coordonnateur du Service de développement économique et du territoire à la MRC de Maskinongé, Louis Lessard, président-fondateur et directeur général du Baluchon Éco-villégiature, Claude Frappier, maire de Saint-Paulin ainsi que Patricia Brouard, directrice générale adjointe du Baluchon Éco-villégiature.

En plus des chambres de type classique et ambiance, l’entreprise mise sur des chalets et d’autres types d’hébergement, dont un manoir de six chambres aménagé sur mesure pour la clientèle d’affaires et d’agrément ainsi que deux lofts expérientiels nichés à proximité de la

ferme. Ces derniers ont été construits et sont opérés en collaboration avec la Coopérative du Voisinage. L'établissement de Saint-Paulin a également procédé à l'aménagement d'une nouvelle salle de réunion, d'un musée des oiseaux, à la réfection de l'Éco-café, la relocalisation de la salle à manger Nouvelle-France, à la construction d'un nouveau centre d'activités pour faire face aux changements climatiques, de même que de deux préaux événementiels.

D'autres projets sont également prévus à court et moyen terme, soit la réfection du spa dans un souci d'économie d'énergie ainsi que l'aménagement d'un centre de vélo de montagne. Les travaux se poursuivent jusqu'au printemps 2026, entre autres pour respecter la tranquillité recherchée par les clients.

Association avec Passion Lavande

Par ailleurs, le Baluchon Éco-villégiature a conclu une entente avec Passion Lavande. Cette entreprise de Saint-Sévère fournit depuis peu des huiles à base de lavande pour les soins offerts à la clientèle du Baluchon. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du Baluchon de travailler le plus possible avec des produits locaux et ainsi offrir une expérience distinctive. La clientèle peut d'ailleurs se procurer quelques-uns des produits de Passion Lavande sur place.

« C'est formidable de voir naître des maillages et des collaborations entre les différentes entreprises de notre territoire. Non seulement c'est bénéfique pour elles sur le plan financier, mais ça permet encore plus de faire rayonner nos produits locaux et nos entreprises. Je salue cette initiative et félicite le Baluchon pour ces investissements majeurs qui auront pour effet de positionner l'établissement comme étant leader dans son domaine. », indique Paul Carbonneau, préfet de la MRC de Maskinongé.

Destination prisée des voyageurs

Enfin, l'établissement de Saint-Paulin a été reconnu aux Travelers' Choice Awards de Tripadvisor, en mai dernier, et ce, pour l'année 2024. Ce prix récompense les entreprises qui obtiennent régulièrement d'excellentes critiques, les plaçant ainsi parmi les 10% des établissements les mieux notés dans le monde entier sur Tripadvisor.

Le Baluchon Éco-villégiature est une institution hôtelière qui propose une expérience unique. Sur son immense terrain, le Baluchon souhaite faire découvrir des expériences et des plaisirs inédits en nature, dans le respect de l'environnement, de la terre, du patrimoine et de l'histoire de son territoire.

À propos du Mur des Bons coups

À chaque assemblée du Conseil des maires de la MRC de Maskinongé, un Bon coup est souligné pour le dernier mois. Un comité a été formé pour déterminer un récipiendaire mensuel.

Ce comité est constitué de Serge Berthiaume, coordonnateur du Service de développement économique et du territoire de la MRC, Pierre Cloutier, directeur général de la Société d'aide au développement des collectivités de la MRC, Sébastien Langevin, coordonnateur du développement touristique et culturel de la MRC, et Serge Noël, directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé.

Voici les critères de sélection pour le Mur des Bons coups :

- La place d'affaires de l'entrepreneur ou de l'organisme doit être située dans la MRC de Maskinongé;
- L'entrepreneur ou l'organisme doit rayonner dans la MRC ou à l'extérieur de la MRC de Maskinongé;
- L'entrepreneur ou l'organisme doit être un ambassadeur de la MRC de Maskinongé.

À propos de la MRC de Maskinongé

Stratégiquement situé entre Trois-Rivières et Montréal, le vaste territoire de la MRC de Maskinongé regroupe 17 municipalités sur plus de 2 600 km². De la plaine du Lac St-Pierre jusqu'au Parc National de la Mauricie, aucune autre région offre un panorama aussi varié, où agriculture, foresterie, villégiature et conservation s'imbriquent harmonieusement.

Accueillante et chevronnée, l'équipe de la MRC de Maskinongé travaille de concert avec les élus et les acteurs du territoire pour un développement durable de la région au niveau économique, social, culturel et touristique.

-30-

Source :

Pier-Olivier Gagnon
Coordonnateur, Service des communications
MRC de Maskinongé
819 228-9461, poste 3919
pier-olivier.gagnon@mrc-maskinonge.qc.ca